Zprávy z teritorií - pátek 30. srpna 2024

#### ČÍNA

Ondřej Plaček, zemědělský diplomat, velvyslanectví ČR v Pekingu,

Mob.: +86 138 1141 3641, mob.CZ: +420 702 176 276, e-mail: ondrej.placek@mzv.gov.cz

### Registrace pro vývoz do Číny – králičí kůže, semena hořčice

Generální správa cel Číny (GACC) oslovila české kompetentní orgány s žádostí o poskytnutí podkladů pro registraci českých vývozců králičích kůží a semen hořčice, které se řadí mezi tradiční český vývoz do Číny.

Výzva je primárně určena firmám s historií vývozu těchto produktů do Číny, je však možné také zažádat o registraci vývozců nových. Zájem o registraci je možné hlásit zemědělskému diplomatovi v Číně Ondřeji Plačkovi. GACC aktuálně zavádí nový registrační systém v gesci Odboru živočišné a rostlinné karantény, ve kterém budou vedeny všechny zahraniční firmy registrované pro vývoz dané kategorie rostlinných či živočišných produktů. V této souvislosti bude Čína usilovat o formalizaci všech tradičních exportů, které doposud nevyžadovaly speciální schvalovací proceduru. Do Číny bude umožněno vyvážet pouze firmám, které budou figurovat na schválených seznamech.

#### SRBSKO

Vladimír Váňa, zemědělský diplomat, velvyslanectví ČR v Bělehradě

Mob.: +381 63 388931, mob. CZ: +420 702 169 425, e-mail: vladimir.vana@mzv.gov.cz

### SRBSKO má letos nižší výnosy cukrové řepy

Dlouhotrvající sucho a teplé počasí způsobilo v Srbsku problém v mnoha oblastech zemědělství. Suché počasí a mírná zima postihly i srbské pěstitele cukrové řepy. Srbský deník DANAS ve svém vydání ze dne 29.08.2024 uvádí, že letošní výnos bude u cukrové řepy výrazně nižší. Jako příklad uvedl, že pěstitelé této plodiny v oblasti Banátu, kde se v Srbsku nejvíce pěstuje cukrová řepa, mají na letošní úrodě ztráty až 80 %. Důvodem je především hniloba kořene způsobená mikroorganismy, které se přenášejí mšicemi. V letošním roce, kdy byla v Srbsku mírná zima, jsou podobné problémy registrovány na řadě rostlin. Kromě již uváděné řepy to bylo například také u hrachu.

Pěstitelé řepy mají letos vyšší náklady spojené s tříděním řepy po sklizni a výnosy jsou jen kolem 12 tun místo obvyklých 40 tun na hektar. Aktuální cena výkupu řepy je v Srbsku 6,2 RSD/kg (cca 1,33 Kč/kg), přičemž stát navíc poskytuje pěstitelům dotace 35.000 RDS/ha (cca 7.490 Kč/ha). Přes relativně dobrou výkupní cenu a státní dotaci bude mít řada pěstitelů finanční problémy právě kvůli nízkým hektarovým výnosům.

Lze očekávat, že letošní produkce cukru v Srbsku bude nižší než v předchozích letech, kdy se vyrobilo více než 250.000 tun cukru. Srbský trh spotřebuje průměrně ročně kolem 200.000 tun cukru a letošní neúroda cukrové řepy by mohla mít vliv na srbský export cukru. Tato situace by mohla zvýšit poptávku po cukru v regionu západního Balkánu, kam jinak Srbsko své „bílé zlato“ vyváží, a to by mohla být příležitost pro české cukrovary.

Na svém území si však Srbsko trh s cukrem chrání a přes „Dohodu o stabilizaci a přidružení mezi Evropskými společenstvími a jejich členskými státy na jedné straně a Republikou Srbsko na straně druhé”, která liberalizuje vzájemný obchod zemí EU a Srbska, je na cukr při dovozu z EU uvaleno 20% clo.

#### KANADA

Filip Lameš, zemědělský diplomat, velvyslanectví ČR v Ottawě,

Mob.: +1 343 998 1023, mob. CZ +420 602 371 010, e-mail: filip.lames@mzv.gov.cz

### Nová podoba diskontních prodejen v Kanadě

Největší kanadský obchodní řetězec Loblaw se rozhodl změnit svojí dosavadní obchodní strategii, a ještě více investovat do sítě diskontních prodejen. Společnost byla dlouhodobě pod tlakem veřejnosti, že neřeší narůstající ceny potravin, které se během posledních tří let zvýšily v Kanadě o více než 20 procent.

Společnost Loblaw již řadu let provozuje síť diskontních prodejen No Frills a Maxi. Nyní přichází s novým konceptem ještě levnějších obchodů. Budou pojmenovány stejně jako jejich privátní značka No Name. Ta je známá svým žlutým obalem a velmi jednoduchým marketingem. Společnost Loblaw slibuje v obchodech No name až o 20 procent nižší ceny v porovnání s konkurenčními prodejnami. Dvě třetiny produktů by měly stát pod 5 kanadských dolarů (přibližně 83 Kč) a necelých 60 procent nabídky budou tvořit vlastní privátní značky No Name nebo President’s Choice.

V prodejnách však nebude tak široká nabídka produktů, jak jsou kanadští spotřebitelé zvyklí. V podobných diskontních prodejnách naleznete přibližně 7 tis. položek, v prodejně No Name jich bude pouze 1 300. Nakupující zde najdou pouze omezený sortiment mraženého zboží, baleného pečiva, potravin a potravinových doplňků. Nebudou zde žádné chlazené potraviny, mléčné výrobky nebo čerstvé maso. Prodejny budou mít také kratší provozní dobu od 10 do 19 hodin a nebudou využívat prakticky žádné marketingové nástroje nebo papírové letáky.

Výraznou úsporou budou nižší náklady na výstavbu a zařízení těchto prodejen. Společnost uvedla, že náklady na jednu pobočku budou představovat pouze 10 až 20 % v porovnání s náklady na jiné prodejny. Společnost chce využít již používaná zařízení, jako jsou regály a police nebo pokladní systémy. Zpočátku zde nebudou žádné samoobslužné pokladny.

Společnost Loblaw prozatím počítá s otevřením tří prodejen, a v závislosti na výsledcích rozhodne o dalším rozšiřování. Bude proto zajímavé sledovat potenciál těchto prodejen a případné změny nálad veřejnosti, která i nadále společnost Loblaw viní z vysokých cen potravin v Kanadě.

*Zdroj: CBC/Radio-Canada*

#### SPOJENÉ ARABSKÉ EMIRÁTY

Lukáš Zamrzla, zemědělský diplomat, velvyslanectví ČR v Abú Dhabí,

Mob.: +971 502 309 663, mob. CZ: +420 602 768 207, e-mail: lukas.zamrzla@mzv.gov.cz

### Veletržní sezóna Spojených arabských emirátů se vrací

Letní pauza a utlumení obchodního prostředí kvůli vysokým teplotám je téměř u konce. Září není zlomové pouze v počasí, ale také v opětovném pořádání veletrhů.

Hned první týden v září otevírá veletržní brány hlavní město s již tradičním lovecko-jezdeckým veletrhem ADIHEX. Na něm nalezneme kromě arabských koní a sokolů rovněž vybavení pro všechny outdoorové sporty. Ze zástupců českých firem nechybí například lovecké zbraně České Zbrojovky, které jsou mezi místními stále populárnější.

Druhý týden v září se do Dubaje vrací veletrh vertikálního farmaření a konference Global Vertical Farming. Ten by se měl oproti loňskému ročníku letos rozšířit.

Třetí týden v září přichází do Dubaje veletrh čokolády Salon Du Chocolat Dubai. Poněkud menší akce oproti klasickým dubajským veletrhům má přilákat 360 vystavovatelů a pokračovat tak v tradici, která byla založena v Paříži v roce 1994.

Ke konci září také ožívá dubajské výstaviště, a to veletrhem privátních značek Private Label. Na tom již tradičně bude vystavovat několik českých firem, a to díky podpoře Ministerstva zemědělství. Veletrh se původně konal v listopadu, ale kvůli rozšíření akce byl rozdělen. Nyní se jedná o spojení veletrhů Private Label, ISM a Gulfood Green. Privátní značky a všem známý veletrh sladkostí ISM představovat nemusím. Novinou je ale Gulfood Green, který usiluje o propagaci zdravých a organických produktů. Z důvodu konání prvního ročníku veletrhu pod správou Gulfood byl termín souběžně plánovaného veletrhu Free From Food Dubai posunut na první týden v říjnu.

Zakončit první měsíc událostí bych mohl pozváním na veletrh AGRA ME a AgroFarms Middle East. Ten letos proběhne druhý týden v říjnu v Dubaji a jde o jediný dubajský veletrh zaměřený na zemědělství a farmaření. I tento veletrh se v posledních letech rozrůstá a zk.

Pro více informací mě neváhejte kontaktovat.

#### JAPONSKO

Veronika Vanišová, zemědělský diplomat, velvyslanectví ČR v Tokiu,

Mob.: 00-81 70 4371 1120, mob. CZ: +420 603 350 236,

e-mail: veronika.vanisova@mzv.gov.cz

### Společnost Kirin Holdings posiluje v Japonsku svoji divizi zdravé výživy a potravinových doplňků

Japonská značka Kirin je ponejvíce spojována s japonským pivem stejného názvu, jež je jedno z nejpopulárnějších v Japonsku. Společnost však vedle pivní divize zahrnuje rovněž skupiny zabývající se farmacií a zdravou výživou. A právě v posledně jmenované oblasti společnost Kirin hodlá do budoucna výrazně zintenzivnit své aktivity. Vyplývá to ze zprávy, kterou v uplynulém týdnu publikovala agentura Reuters, když informovala, že společnost Kirin Holdings převzala kontrolu nad výrobcem doplňků stravy FANCL, a to odkupem akcií za více než 220 miliard JPY (cca 1,5 miliardy USD). Vedení společnosti ve svém prohlášení rovněž uvedlo, že FANCL Corporation zapadá do portfolia zdravotnických produktů, které hodlá Kirin rozvinout ve svůj nový pilíř vedle oblasti alkoholu a farmaceutických výrobků. Cílem společnosti je dle tohoto vyjádření zvýšit roční tržby dotčené jednotky na 500 miliard JPY, což je přibližně pětinásobek loňských tržeb.

V této souvislosti lze vzpomenout trend růstu japonského trhu s produkty zdravé výživy, resp. s potravinovými doplňky, o němž jsme informovali v dubnových aktualitách. V uplynulém roce vykázal tento segment nárůst o 4,1 %, což představuje obrat 212,3 miliard JPY (1,4 bilionu USD). Odhady pro stávající rok hovoří o dalším 4% nárůstu, tj. na celkem 220,8 miliard JPY. V roce 2020 se přitom v Japonsku prodaly suplementy v hodnotě 163 miliard JPY. Z uvedeného vyplývá, že za poslední tři roky trh s potravinovými doplňky posílil o 30 %.

O výraznějším obchodním příklonu společnosti Kirin ke zdravé výživě se v japonských médiích spekulovalo již dříve. Naposledy například v souvislosti s nástupem nového prezidenta holdingu Takeshi Minatakeho, jenž se své funkce ujal v březnu 2024 a který do té doby vedl dceřinou společnost Kirin, výrobce léčiv a vitamínů, firmu Blackmores. Nyní Minatake pro Reuters uvedl, že Kirin je otevřený dalším zahraničním akvizicím v tomto oboru, a to zejména pokud se jedná o technologie a perspektivní produkty a značky.

V pro společnost tradiční oblasti piva a dalších nápojů panuje v Japonsku silná konkurence čtyř největších hráčů na trhu: vedle Kirin Holdings je to Asahi Group Holdings, Suntory Holdings a Sapporo Holdings. V souvislosti s překvapivou zprávou z minulého týdne ohledně nabídky k převzetí řetězce 7-Eleven ze strany kanadské společnosti tak znovu ožívají domněnky o možné budoucí konsolidaci na trhu s pivem.

#### UKRAJINA

Petr Sochor, Zemědělský diplomat, velvyslanectví ČR v Kyjevě,

Mob.: +380 506 138 519, e-mail: petr.sochor@mzv.gov.cz

### Na Ukrajině zdražila pšeničná mouka

Od začátku června t.r. zaznamenává pšeničná mouka na Ukrajině vzestupný cenový trend. V prvním měsíci léta se ceny zvýšily v přepočtu o více než 1.200 Kč/t. V současné době se pšeničná mouka prodává v cenovém rozpětí od 7.500 Kč do 8.500 Kč /t.

Prudký cenový nárůst byl způsoben obtížemi s nákupem kvalitních surovin pro zpracování z důvodu omezené surovinové nabídky na trhu. Dle vyjádření Asociace pekařů Ukrajiny lze očekávat v nadcházejících měsících 30% nárůst ceny chleba. Mezi hlavní důvody patří výpadky elektrického proudu, nedostatek kvalitního obilí a nedostatek pracovní síly zapříčiněný mobilizací. V neposlední řadě se začíná prohlubovat platební krize maloobchodního sektoru Ukrajiny.

### Nedostatek jablek na Ukrajině.

Na ukrajinském trhu se ceny jablek po dlouhou dobu drží na vysoké úrovni. Hlavním důvodem je nedostatek jablek způsobený abnormálním horkem. Podle ukrajinských pěstitelů jablek začala letošní nová sezóna jablek a vlna veder ve stejnou dobu, takže vysoké teploty přispěly ke snížení úrody ovoce, jeho kvality a brzkého zrání, což ovlivnilo skladování. Nedostatek kvalitních jablek způsobuje zvyšování cen.

S odvoláním na údaje Ministerstva financí Ukrajiny ke dni 26.8.2024 stojí ukrajinská jablka v průměru 35 UAH/kg (21 Kč/kg). Ceny některých zemědělských produktů na Ukrajině však vykazují klesající tendenci. Minulý týden (týden 34/2024) se ceny bílého zelí snížily z 25 UAH/kg na 20 UAH/kg (z 15 Kč/kg na 12 Kč/kg). Podobně klesající trend je patrný i u mrkve.

*Zdroj: Ministerstvo agrární politiky a potravin UA*

#### KAZACHSTÁN

Artyom Lukashov, místní zástupce ČR pro agro-potravinářství, velvyslanectví ČR v Almatě, tel: +7 701 5150541, e-mail: artom.lukasov@mzv.gov.cz

### Kazachstán usiluje o rozvoj krmné základny

Kazašské Ministerstvo zemědělství spolu s místními výkonnými orgány pokračuje v rozvoji plánu krmné základny v zemi, tj. pracují na aktualizaci „Plánu rozvoje pícnin“ s cílem přijmout taková opatření, která povedou k rozšíření plochy zavlažované půdy pro pícniny, rozvoji osivové produkce pícnin, nákupu zemědělské techniky a zvýšení produkce pastvin.

Osevní plocha pícnin dle informací z regionů letos přesáhla 3,2 mil. ha, což je o 83,5 tis. ha více než v roce 2023. Na celkové výměře orné půdy se krmiva podílela cca 14 %.

Ambiciózní plán vlády je produkce:

* 24,5 mil. tun sena
* 1,7 mil. tun senáže
* 4,6 mil. tun slámy
* 5,5 mil. tun umělých krmiv
* 2,0 mil. tun siláže

Pokud jde o sklizeň, k 26. srpnu 2024 bylo sklizeno 25,4 mil. tun sena, 602,1 tis. tun koncentrovaných krmiv, 264,2 tis. tun siláže a 1,2 mil. tun slámy.

Kazašské ministerstvo předpokládá že situace v zásobování krmivy bude v zemi stabilní.

*Zdroj: Ministerstvo zemědělství Republiky Kazachstán*

#### VIETNAM

Luboš Marek, místní zástupce ČR pro agro-potravinářství, velvyslanectví ČR v Hanoji,

tel.: +84 904 099 562, e-mail: lubos.marek@mze.gov.cz / commerce.hanoi@mzv.gov.cz

### V prvním pololetí letošního roku bylo ve Vietnamu uzavřeno 30 000 kaváren

Více než 30 000 kaváren a podobných podniků bylo uzavřeno v první polovině roku 2024, protože spotřebitelé omezili návštěvy kaváren, uvedla společnost IPOS, která toto odvětví monitoruje.

Ke konci června existovalo 304 700 prodejen potravin a nápojů, což je o 3,9 % méně než na konci loňského roku, uvedl iPOS. Podle generálního ředitele společnosti Vu Thanh Hunga došlo k prudkému nárůstu případů, kdy byly podniky zavřeny do tří měsíců od otevření, a to zejména ve velkých městech.

I některé zavedené značky s loajální zákaznickou základnou musely kvůli hospodářskému poklesu opustit trh. Například řetězec The Coffee House uzavřel mnoho poboček v klíčových městech jako je Hanoj a Hočiminovo Město a zcela ukončuje své podnikání v Da Nangu a Can Tho. Coffee House nyní provozuje 117 poboček po celé zemi, což je zhruba o 30 méně než na konci minulého roku. Generální ředitel Ngo Nguyen Kha uvedl, že řetězec zavírá obchody v rámci změny obchodní strategie. Za současných okolností společnost podle něj pracuje na snižování nákladů a zvyšování výkonu.

Přesto tržby celého odvětví F&B byly 410 trilionů VND (16,44 mld USD), což jsou dvě třetiny tržeb za celý rok 2023. iPOS to zdůvodnil 4,1% inflací a novými akcemi, které nabízí odvětví F&B. Průzkum mezi více než 2 300 spotřebiteli v Hanoji a Hočiminově Městě zjistil, že pouze 1,7 % z nich je ochotno utratit více než 100 000 VND za nápoj, ve srovnání se 6 % ve stejném období loňského roku.

### Pivovar SABECO zabodoval na World Beer Awards 2024

Společnost Saigon Beer-Alcohol-Beverage Corporation (SABECO) a všechny čtyři ležáky zařazené do soutěže získaly ocenění za svou chuť a kvalitu na World Beer Awards 2024. Webové stránky viz [www.worldbeerawards.com](http://www.worldbeerawards.com).

Piva Saigon Export Premium a Saigon Special získaly stříbro, Lac Viet a Saigon Export byly oceněny zlatými medailemi a uznány jako nejlepší ve Vietnamu. Kromě toho bylo pivo Lac Viet také oceněno titulem „Nejlepší světlé ležácké pivo na světě“, tedy za nejlepší pivo na světě s rozsahem ABV od 2,6 do 4,5 %. Pivo Lac Viet od SABECO vyniklo mezi vysokou konkurencí a zaujala porotce svou vyváženou chutí a osvěžujícím charakterem.

„Je nám ctí získat toto významné ocenění,“ řekl Lam Du Anh, technický ředitel SABECO. „Toto ocenění je důkazem tvrdé práce a obětavosti celého našeho týmu. Odráží náš trvalý závazek dodávat našim spotřebitelům piva světové třídy.

Všechna piva SABECO sklidila uznání za výjimečné řemeslné zpracování. Piva SABECO, vařená s pečlivým výběrem ingrediencí a technik vaření, nabízejí rovnováhu jemné chmelové hořkosti a sladové sladkosti, díky čemuž jsou ideální pro pivní nadšence, kteří hledají zážitek u lehčího piva.

|  |
| --- |
| Obsah obrázku nápoj, láhev, Alkoholický nápoj, pivo  Popis byl vytvořen automaticky |

Porota World Beer Awards, složená z vážených pivních expertů a profesionálů z oboru, udělila ceny pivům SABECO za jejich vynikající kvalitu a konzistenci. Ocenění nejen vyzdvihuje zdatnost SABECO v oblasti vaření piva, ale také podtrhuje rostoucí vliv Vietnamu na globální pivní scéně. Pete Brown, předseda poroty, řekl: "Těchto soutěží je po celém světě spousta, tohle je můj osobní favorit - je to skvělá soutěž na posuzování a bez takových skvělých piv by to samozřejmě nebylo ono."

"Získání této ceny není jen milníkem pro SABECO, ale také hrdým okamžikem pro celý vietnamský pivovarnický průmysl," řekl Lester Tan, generální ředitel SABECO.

Za téměř 150 let existence SABECO potvrdilo svou pozici národní značky piva a je mezi pěti nejoblíbenějšími značkami nápojů ve Vietnamu.

#### VELKÁ BRITÁNIE

Paul Wilkins, místní zástupce ČR pro agro-potravinářství, velvyslanectví ČR v Londýně,

tel.: +44 749 533 9811, e-mail: uktrade@mze.gov.cz

### Společnost Waitrose investuje v Británii do zřizování a modernizace prodejen

Britský řetězec supermarketů Waitrose hodlá v příštích pěti letech v Británii otevřít až 100 nových obchodů s potravinami a smíšeným zbožím v rámci investice ve výši 1 miliardy liber. Tento luxusní obchod s potravinami se zavázal, že v příštích třech letech vloží do svého investičního programu na tyto účely 1 miliardu liber a že mimo zřízení nových prodejen také inovuje 150 prodejen stávajících.

Modernizace prodejen bude zahrnovat modernizaci obslužných pultů, více vyhrazených prostor pro objednávky potravin na vyžádání nebo větší spolupráci s obchodními partnery. Výkonný ředitel společnosti Waitrose James Bailey uvedl, že otevření nových prodejen je navrženo s ohledem na to, co zákazníci rádi nakupují. Waitrose se chce také zaměřit na vytvoření prostředí, které bude odpovídat kvalitě prodávaných výrobků.

V Británii funguje sedmnáct řetězců supermarketů. Mezi největší patří Tesco, Aldi UK, Lidl UK, Asda, Morrisons, Co-op Food, Seinsbury´s, Waitrose, Marks and Spencer nebo Iceland.

[Zdroj](https://www.grocerygazette.co.uk/2024/08/21/waitrose-convenience-stores/)

#### BRAZÍLIE

Martin Lošťák, místní zástupce ČR pro agro-potravinářství, velvyslanectví ČR v Brasília,

tel: +5 511 989 411 211

### Kolik je v Brazílii Agrotech startupů a čemu se věnují?

Počet startupů působících v brazilském agrobyznysu vzrostl za jeden rok o 14,7 % z 1 703 na 1 953. Většina zmapovaných argotech startupů se nachází v regionech Jihovýchod (56,9 %) a Jih (26 %). Region Sever zaznamenal nárůst počtu startupů působících v zemědělské oblasti o více než 300 %. Z 26 společností v roce 2022 se počet více než zčtyřnásobil a v roce 2023 vzrostl na 116.

Distribuce argotech firem a startupů v Brazílii:

Jihovýchodní region: 56,9 %

Jižní region: 26 %

Středozápadní region: 5,8 %

Severovýchodní region: 5,2 %

Severní region: 5,9 %

Ve kterých městech je nejvíce startupů?

Mezi městy s nejvyšším počtem zemědělských startupů se v první desítce umístily obce z regionu Jihovýchod a Jih, z nichž sedm je z jihovýchodu, z toho pět ze státu São Paulo. Za zmínku stojí také město Curitiba v Paraná, které se umístilo na druhém místě, za hlavním městem São Paulo. „Pokud rozšíříme výběr do top 20 v žebříčku, budou v něm města ve Středozápadě, Goiânia (GO) a Brasília (DF), stejně jako v severní části Brazílie, jako je Manaus (AM) a Belém (PA)“, uvádí výzkum.

Role ve výrobním řetězci:

V roce 2023 Radar Agtech Brasil identifikoval 331 agrotechů (16,95 %) zabývajících se činnostmi a problémy, které musí zemědělský výrobce provést a řešit před zahájením výroby, například: financování, pojištění, uhlíkové kredity, analýzy, hnojiva, očkovací látky a výživa rostlin, laboratorní analýza apod. Průzkum uvádí 815 firem (41,73 %) zabývajících se činnostmi nezbytnými pro zemědělskou výrobu, například: systém správy majetku, platforma systémové integrace, řešení a data, drony, stroje a zařízení, dálkový průzkum Země, diagnostika a monitorování. Dalších 807 firem (41,32 %) řeší činnosti prováděné poté, co produkty opustí ruce farmářů. Také startupy v potravinářském segmentu (foodtechs) jsou součástí tohoto segmentu. V tomto segmentu je vrcholem kategorie „inovativní potraviny a nové potravinářské trendy“ s 277 agrotech, což představuje 34 % z celkového počtu v tomto segmentu - ty zahrnují například molekulární zemědělství a podobně.

Udržitelnost je hlavním faktorem pro růst počtu startupů v segmentu agrotech

Udržitelnost byla jedním z témat, které nejvíce ovlivnilo růst zemědělských startupů v roce 2023. V kategorii „Sustainability Biodiversity“ byl růst 124,30 % (z 37 na 83); v „Bioenergii a obnovitelné energii“, 34,60 % (od 26 do 35). V oblasti bezpečnosti potravin a sledovatelnosti byl růst 56,62 % (z 13 na 21); segment „Biologická kontrola a integrovaná ochrana před škůdci“ vzrostl o 30,56 % (od 36 do 45) a obor „Obalových, ekologických a recyklačních systémů“ o12,50 % (24 až 27).

Tato data celkově představují nárůst o 55,15 % oproti loňskému roku v počtu startupů s udržitelnými technologiemi. „Je to důkaz významu tématu udržitelnosti v kontextu současného zemědělství,“ vysvětluje analytik Embrapa, Cleidson Nogueira. Průzkum odhalil, že z celkového počtu agrotechů má 36,4 % ve firemní struktuře alespoň jednu ženu, což je nárůst oproti roku 2022, kdy pouze 28,7 % mělo účast žen ve společnosti.

[Zdroj](https://news.agrofy.com.br/noticia/203126/radar-agtech-2023-quantas-startups-do-agro-o-brasil-tem)

#### MEXIKO

Paul Richard, místní zástupce ČR pro agro-potravinářství, velvyslanectví ČR v Mexico City,

tel: + +52 55 8723 8188, e-mail: paulrichardconsulting@gmail.com

### Ceny pomerančů se v Mexiku i celosvětově zdvojnásobily kvůli suchu a škůdcům

Jeden z Mexičany nejkonzumovanějších druhů ovoce zaznamenal během roku 2024 nárůst ceny až o 382 %, a to zejména kvůli suchu téměř na celém území země a také výskytu škůdců. Podle Národního indexu spotřebitelských cen byly pomeranče v červenci jedním z produktů, jejichž růst ceny měl dopad i na celkovou inflaci. Národní systém pro informace a tržní integraci ministerstva hospodářství odhadl, že cena pomerančů v zásobovacím centru Iztapalapa v Mexico City vzrostla z 5,80 pesos v lednu na 28 pesos za kilogram v červenci, což představuje nárůst o 382 %. Pomeranč se tak připojil k seznamu běžných potravin, jako je koriandr a chayote (tykev), které dříve vynikaly svými nízkými cenami, a staly se nyní pro mnoho mexických rodin kvůli vysokým cenám nedostupným zbožím.

Zvýšení cen pomerančů se však nedotklo jen mexických rodin. Prodejci, kteří dříve nabízeli široce poptávaný pomerančový džus za 30 až 40 pesos za litr, se rozhodli jej stáhnout dočasně z nabídky, protože by byl za cenu až 100 pesos neprodejný.

Kromě sucha utrpěla produkce pomerančů pokles až o 50 procent kvůli řadě škůdců. Bakteriální zelenání citrusů (HLB) a další nemoci se rozšířily do většiny sadů ve státě Veracruz, odkud pochází 44 % národní produkce pomerančů. Šíření chorob způsobilo, že mnoho pěstitelů zcela přišlo o svou úrodu a někteří se rozhodli nechat své pomerančovníky odumřít a pěstovat jiné plodiny s větší odolností vůči chorobám a lepší ziskovostí.

Ministerstvo zemědělství Mexika uvádí, že v roce 2022 bylo sklizeno více než 4,8 milionu tun, což bylo o 5,6 % více proti roku 2021 a nejvíce za poslední desetiletí. Mexiko je tak dlouhodobě na čtvrtém místě mezi světovými producenty. Hlavním odbytištěm mexických pomerančů jsou Spojené státy americké, které z Mexika v loňském roce pokryly 30 % svého dovozu. Mexické pomeranče se dodávají do Nizozemska, Japonska, Guatemaly, Číny, Indie, Hondurasu, Chile, Uruguaye, Španělska nebo Kanady.

[*Zdroj*](https://www.msn.com/es-mx/dinero/noticias/el-precio-de-la-naranja-se-dispara-al-doble-en-m%C3%A9xico-y-el-mundo-por-sequ%C3%ADa-y-plagas/ar-AA1p0DoF)